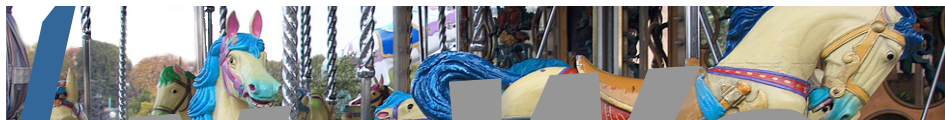


Un nouveau virage !



la NEWS

LemAnege
mutualisation et innovation en économie gestion

Votre rendez-vous d'info décembre 2010

Management	Stratégie 9 - Cléart (Ressource publiée)
Economie	Devoir économie 1 avoir votre avis (É)
Economie	Devoir économie 1 avoir votre avis (É)
PFEG	PFEG 1.4 À quoi s

Pourquoi la tenue d'une AGE le 15 novembre 2010 ?

Au cours de cette AGE l'ensemble des adhérents de l'association LEMANEGE a approuvé nos nouveaux statuts. LEMANEGE grandit, mûrit, et l'association entre désormais dans une phase de consolidation. Cette modification de nos statuts était devenue essentielle :

1. Nos statuts expriment désormais clairement notre objectif :

Créer et développer avec tous ceux qui le souhaitent une communauté de pratique pour l'enseignement de l'économie gestion.

Pour cela nous espérons œuvrer le mieux possible pour développer le *capital social** de LEMANEGE en :

- ❖ Favorisant la mutualisation, l'échange et le partage de ressources professionnelles ;
- ❖ Construisant une base de connaissances et de compétences explicites et exploitables par l'ensemble des enseignants en économie gestion ;
- ❖ Favorisant la diffusion à grande échelle des innovations et des pratiques pédagogiques innovantes ;
- ❖ Facilitant l'intégration des enseignants néo-titulaires et des enseignants non titulaires ;
- ❖ Développant la co-formation entre les acteurs de terrain.

2. L'élection de notre conseil d'administration :

- ❖ Xavière Batistini, Brigitte Hamel-Dantigny, Isabelle Quentin ; Gilles Godet et Brice Réveillet composent notre nouveau CA.

* Ensemble des connexions actives entre les personnes : la confiance, la compréhension mutuelle, les valeurs partagées et les comportements qui établissent des liens entre les membres de réseaux et rendent la coopération possible [Larry Prusak et Don Cohen, 2001. In *good compagny*, Havard Business school Press]



Résultat de l'opération 1 € pour 2011

L'opération 1 € pour 2011 avait pour but de permettre à l'association de couvrir ses frais de fonctionnement par autofinancement. Nous avons récolté 372,55 €

Merci à vous tous !

Les autres chiffres importants :

7 nouveaux adhérents
145 nouveaux membres

Mais au fait, LEMANEGE, c'est quoi au juste ? Un réseau d'apprentissage social

La création de connaissances et la capacité à les transformer en compétences sont de plus en plus considérées comme des sources d'avantages concurrentiels. Le pouvoir dans les entreprises n'est plus détenu par celui qui a la connaissance mais par celui qui sait partager et organiser la profusion d'informations.



Dans nos environnements complexes, un fossé se creuse de plus en plus entre la formation et la pratique; la formation ne peut à elle seule répondre à l'ensemble des besoins d'apprentissage informel des employés. Pas plus qu'elle n'aide au transfert du savoir tacite dont beaucoup d'entre nous dépendent dans leurs tâches. Les réseaux d'apprentissages sociaux peuvent remédier à cette situation en donnant à chacun accès à un large groupe de gens en mesure de l'aider. En publiant régulièrement de l'information, nous restons connectés. C'est un processus itératif qui peut être adapté au contexte et se décliner ainsi :

- ❖ **Ecouter et créer** : L'auto-apprentissage est le premier stade du social learning. Cela passe par le développement de routines personnelles de construction de savoir, à travers l'écoute et l'observation critique de ce qui nous entoure ;
- ❖ **Participer à la conversation** : Partager est un acte d'apprentissage et peut être considéré comme la clause personnelle du contrat global du social learning. Sans partage, aucun apprentissage social n'est possible. Si la confiance existe, au travers de conversations, nous pouvons partager du savoir implicite, y compris au-delà des frontières de l'entreprise.

C'est pourquoi nous ne devons pas hésiter à publier de l'information et à échanger sur ces pratiques. Le fonctionnement de l'association LEMANEGE est basé sur la confiance. Chaque membre de la communauté a les mêmes droits et les mêmes devoirs.

- ❖ **Co-créer:** L'activité en groupe permet la création de nouveau savoir et est source d'innovation ;

Les projets initiés en 2010 par les membres sont des exemples concrets de co-création :

- **Conception et développement d'un jeu sérieux pour les PFEG en partenariat avec l'INSA Lyon ;**
- **Conception de livres blancs autour de nos pratiques professionnelles ;**
- **Mise en place d'environnements collaboratifs autour de thématiques ponctuelles, par exemple une réflexion sur les thèmes d'études en terminale mercatique.**



- ❖ **Formaliser et partager:** Une partie du savoir informel peut être rendu explicite et consolidé à travers la formalisation et la création de nouveau savoir structuré.

La création de métadonnées, que nous appelons le nommage des ressources s'inscrit dans cet esprit. Elles facilitent le dépôt et la recherche des ressources. Leur attribution est par nature collaborative, chacun d'entre nous peut et doit compléter celles qui sont attribuées par les auteurs et devenir ainsi contributeur des ressources déposées sur le site de l'association.

Texte rédigé d'après : L'apprentissage social et l'émergence de l'entreprise collaborative, Thierry Debailon et Harold Jarcho. Adresse réticulaire : <http://www.socialelearning.fr/nos-actualites/articles/137-l-apprentissage-social-et-l-emergence-de-l-entreprise-collaborative>

Ma vie de prof :

Un témoignage de Patrick Fusillier : *ma quatorzième rentrée*

Lorsque vous réussissez un concours pour exercer le métier d'enseignant peu après avoir terminé vos études, vous êtes euphorique et léger. Mais cette douce impression qui dure le temps d'un été se transforme très vite à la fois en une anxiété légitime (gérer sa première classe en tant que stagiaire) et une impulsion créative (imaginer et construire ses premières leçons). Un professeur en vente ou en économie et gestion commerciale le sait d'avance. Il aura sans cesse à investiguer, actualiser, scénariser, innover et s'adapter aux TICE pour faire en sorte de rendre une copie alléchante... pour ses élèves et étudiants.

"Vivre le lycée professionnel comme un nouveau départ" disait Gérard WIEL. Première lecture avant de rentrer, première confirmation : j'y crois ! Je crois en l'Ecole de la République. Je crois aux élèves cabossés. Je crois aux ressources et à la faculté qu'ont beaucoup d'enseignants à remettre ces élèves debout. Je crois en moi. Puis les années s'enchaînent, avec des élèves qui retrouvent un sourire, qui renouent lentement avec l'Ecole. Bravo aux équipes (pédagogiques) !

Très vite, vous saisissez l'opportunité d'intégrer l'IUFM... L'école qui forme de futurs profs ? Plus que ça, c'est l'Institution qui amène vos futurs collègues à agir avec une certaine éthique et une responsabilité accrue ; celle qui promeut l'innovation pédagogique ; celle qui renforce ou scelle les certitudes pédagogiques sans formatage mais avec partage... Pris dans le tourbillon de la réussite de vos propres élèves et étudiants, vous vous sentez pousser des ailes.

Et l'agrégation alors ? Pourquoi pas. Les années passent vite, nous disent souvent les collègues. Alors, on fonce. C'est réussi. C'est pas simple. Mais c'est passé. Le lycée technologique s'offre à moi... Nouvelle structure, nouvelle approche. On gère de front le lycée et l'IUFM... Là aussi, pas évident. Comme Igor Ansoff, je dirais que $1 + 1 = 3$! C'est donc ma quatorzième rentrée : celle de toutes les angoisses, d'un côté, la réforme du lycée, de l'autre, la réforme des IUFM. Le roseau plie mais ne rompt pas.

L'enseignant doit être encore et toujours laborieux et réactif ; il lui faut trouver la force et l'énergie pour créer et s'adapter aux nouvelles exigences de l'Ecole. Différenciation pédagogique ? Accompagnement personnalisé ? Masterisation ? E-learning ? La course à l'innovation n'est pas finie : c'est un véritable marathon...